

KRITERIJI ZA VREDNOVANJE PLAKATA:

| SASTAVNICE | RAZINE OSTVARENOSTI KRITERIJA | | |
|------------------------------------|---|---|--|
| | 2 boda | 3 boda | 6 bodova |
| sadržaj | Postoje značajnije znanstvene pogreške u prikazanim sadržajima i/ili većina sadržaja nije odabrana u skladu sa zadanim temom što otežava donošenje zaključka o zadanoj temi. Prikaz ukazuje da autor nije u zadovoljavajućoj mjeri usvojio sadržaje te da izostaje njihovo razumijevanje. | Postoje manje pogreške u prikazanim sadržajima i/ili neki sadržaji nisu u potpunosti odabrani u skladu sa zadanim ciljem što može otežati donošenje zaključka o zadanoj temi. Prikaz ukazuje da je autor sadržaje usvojio i da ih većim dijelom razumije. | Svi prikazani sadržaji su znanstveno utemeljeni i odabrani u skladu sa zadanim ciljem te omogućuju donošenje zaključka o zadanoj temi. Prikaz ukazuje da je autor sadržaje usvojio i da ih u potpunosti razumije. |
| sistematičnost prikaza | Sistematičnost prikaza samo se minimalno nazire, a odabrani sadržaji su međusobno nepovezani. Plakat je gotovo nemoguće pratiti bez pomoći autora. | Sadržaji su uglavnom sistematično prikazani, ali su djelomično nepotpuni ili preopširni i/ili nejasni. Plakat je donekle nepregledan te ga je teže pratiti bez pomoći autora. | Sadržaji su u potpunosti sistematično prikazani logičkim slijedom što olakšava praćenje teme svim zainteresiranim osobama, a ne samo autorima plakata. |
| povezanost s MPT Održivi razvoj | Povezanost s očekivanjima međupredmetne teme je minimalna. | Povezanost s očekivanjima međupredmetne teme postoji, ali u nedovoljnoj mjeri kako bi doprinijela širem razumijevanju geografskih sadržaja u konceptu Održivosti. | Povezanost s očekivanjima međupredmetne teme je jasna te doprinosi širem razumijevanju geografskih sadržaja u konceptu Održivosti. |
| | 1 bod | 2 boda | 3 boda |
| grafičko oblikovanje | Plakat je minimalno stilski prepoznatljiv i vizualno neutraktivan. Slikovni prikazi odabrani su bez puno promišljanja o sadržajima koje trebaju predstaviti. Boje i slova su neprikladni, a važni sadržaji u | Plakat je stilski nedovoljno prepoznatljiv te samo djelomično privlači pažnju publike. Slikovni prikazi nisu u potpunosti u funkciji sadržaja. Korištene boje i slova nisu u potpunosti usklađeni, a važni sadržaji su | Plakat je stilski prepoznatljiv, inovativan i privlači pozornost publike. Slikovni prikazi su pažljivo odabrani. Korištene su različite boje, kao i slova različitih veličina i fontova, s istaknutim bitnim sadržajima što daje |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | pravilu nisu istaknuti pa je cijeli prikaz samo minimalno u službi zadanog cilja. | samo djelomično istaknuti čime je smanjen vizualni dojam te je stilski prikaz samo djelomično u službi zadanog cilja. | izvrstan vizualni dojam, a ujedno je u službi zadanog cilja. |
|--|---|---|--|

0-6 bodova nedovoljan (1)

7-9 bodovadovoljan (2)

10 -14 bodova dobar (3)

15 -18 bodova vrlo dobar (4)

19 -21 bodova odličan (5)